



Etude de cas

Vivitek fait le show à Toulouse

La société Prodspectives, acteur reconnu pour ses conceptions de salles immersives dans la région du sud-ouest, s'est lancé un nouveau défi : la création d'expériences visuelles inédites dans des lieux insolites. L'objectif étant de générer un effet waouh, de part le lieu choisi, le style de musique diffusé et la qualité des contenus visuels projetés.

C'est donc tout naturellement que le collectif BLR, en charge de l'organisation de festivals de musique techno, a fait appel à Prodspectives et son partenaire Brousset Événementiel pour sonoriser et créer un show visuel en mapping à l'intérieur de la chapelle des Carmélites aux abords de la place du Capitole en plein centre-ville de Toulouse, pour animer les sets des DJs.

Maxime Vaslin, directeur de Prodspectives explique « *Le but de ce projet était de sublimer le travail des DJs en les accompagnant avec une scénographie visuelle à la hauteur de ce lieu charismatique. Pour cela il nous fallait la garantie d'une qualité de projection optimale. J'ai pu tester plusieurs marques et c'est clairement le DU9900Z de Vivitek qui était le mieux placé en termes de performances d'affichage des couleurs, de prix et de flexibilité d'utilisation pour ce type d'événement éphémère* ».

En effet, le DU9900Z est spécialement conçu pour les loueurs et professionnels de l'AV, les scénographies événementielles et les grands espaces en général. Avec sa résolution WUXGA,



sa luminosité élevée jusqu'à 22 000 lumens, son rapport de contraste de 3 000 000:1, ses différents objectifs et ses fonctionnalités de edge-blending, ce modèle est le choix parfait pour ce type d'installation.



Projecteur laser Vivitek DU9900Z

« La surface de projection de la chapelle était vraiment spécifique, il fallait couvrir environ quinze mètres de large sur sept de hauteur tout en respectant la symbolique du lieu ainsi que son architecture avec ses colonnes et ses pans inclinés par exemple. Ce week-end-là, entre les réglages et les sets des DJs, le DU9900Z a fonctionné plus de 20 heures sur deux jours, aucun souci n'a été relevé, la luminosité est restée constante et les effets de mapping au rythme de la musique étaient parfaitement fluides pour les participants », précise Maxime Vaslin.

Face au succès de l'événement, c'est en toute logique que l'organisateur du festival a chargé Prodspectives d'un autre événement festif, à savoir la création d'une animation visuelle en extérieur sur un château d'eau d'une quinzaine de mètres de hauteur.

Édifié en plein centre-ville de Toulouse, le château d'eau était le passage obligé pour rejoindre la fanzone installée pour la coupe du monde de rugby. Le challenge de ce projet était différent du fait de la surface de projection, sa taille, sa forme incurvée, son emplacement en extérieur et surtout sa construction en brique rose, pierre emblématique de Toulouse.

Maxime Vaslin ajoute « le projecteur Vivitek fait clairement la différence, quelle que soit la surface de projection son rendu colorimétrique est juste parfait. En effet, il y avait un risque que la brique rose dénature les couleurs mais là toute l'équipe a été bluffée par le résultat, nous avons exactement le même rendu sur le château d'eau que sur notre ordinateur ».



Le potentiel de la projection dans le monde artistique n'a de limite que l'imagination des créateurs de contenus et les déclinaisons d'applications sont nombreuses. Face au succès rencontré lors de ces deux événements, Prodspectives a d'ores et déjà plusieurs projets éphémères prévus pour animer les fêtes de fin d'année et il est clair que Vivitek saura répondre présent !

Plus d'études de cas

Consultez toutes nos études de cas sur :
<https://www.vivitek.fr/societe/etude-de-cas/>

Partners

www.prodspectives.com