



**Au festival Aavistus,  
voir c'est croire !**

**Aavistus**  
FESTIVAL OF  
AUDIOVISUAL  
ART

« C'est un projet dont nous rêvions depuis de nombreuses années », s'enthousiasme la directrice artistique Merle Karp en parlant d'Aavistus, un festival culturel d'art audiovisuel qui met à l'honneur les vidéo jockey (VJ) du monde entier. Bien que les VJ créent et produisent leurs propres œuvres visuelles, leur talent est rarement reconnu à leur juste valeur car souvent ils interprètent leur art sur des scènes underground. Et lorsque leur travail s'affiche au grand jour lors de concerts par exemple, il est bien souvent éclipsé par l'artiste pour qu'ils ont créé les scénographies. C'est tout à fait compréhensible et c'est justement là que le festival d'Aavistus intervient puisqu'il permet de sublimer l'art développé par les VJ qui, dans beaucoup spectacles et événements, jouent un rôle essentiel.

### **Bienvenue dans le monde des VJ**

Le Festival Aavistus a été créé pour offrir une visibilité aux VJ et permettre au grand public d'apprécier leur talent à sa juste valeur. Il propose une programmation de VJ locaux et internationaux via des performances audiovisuelles en live, des installations et projections architecturales, ainsi que des ateliers et tables rondes pour échanger sur leur inspiration et méthodes de travail. Le festival offre une plate-forme inédite d'échange entre leurs pairs et leur public, tout en faisant la promotion de la culture VJ et surtout en positionnant leur travail comme un art, même s'il peut encore être considéré comme alternatif aujourd'hui.

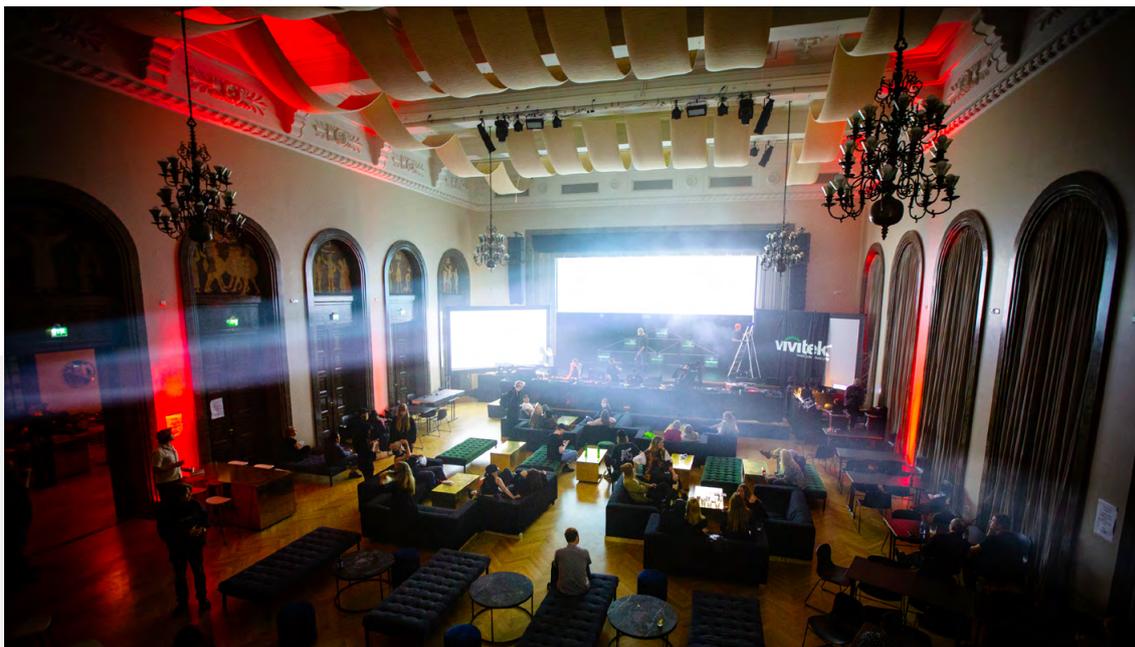
La première édition du festival Aavistus s'est tenue en octobre 2020 au sein du musée principal de la ville d'Helsinki. Fondé en 1911 à

l'angle de la place du Sénat, le musée se trouve dans l'un des quartiers les plus anciens de la ville. Gardien de l'histoire d'Helsinki, il offrait un contraste idéal pour accueillir les dernières innovations technologiques. La scène principale se situait donc dans le White Hall (Valkoinen Sali), et d'autres spectacles se sont déroulés au WHS Teatteri Union, un ancien cinéma d'art et d'essai riche en histoire.

### **Un événement inédit**

Lorsque le concept du festival Aavistus a été annoncé, il a suscité un véritable engouement de la part des VJ, comme l'explique Merle Karp : « nous avons reçu 60 candidatures des cinq continents ».





Le jury a sélectionné 45 artistes en fonction de leur vision artistique et de l'œuvre qu'ils souhaitent créer pour le festival. Elle ajoute : *« ils pouvaient proposer un projet original ou développer un concept qu'ils avaient déjà. Et pour nous assurer que le festival reflète parfaitement la réalité, nous avons aussi encouragé de jeunes artistes à se lancer, même sans formation ou expérience artistique spécifique ».*

mais également l'utilisation des fonds investis puisque le festival est une association indépendante à but non lucratif. Et en même temps, il était primordial que l'événement soit le plus professionnel possible. *« Pour cette raison, il était important d'associer des partenaires sérieux à notre festival »*, précise Merle Karp ; c'est ainsi que les organisateurs ont été soutenus par AV Marketing Finland, importateur de technologie d'affichage fondé en 2009. Les solutions proposées étaient principalement des équipements audiovisuels destinés à être utilisés dans des espaces publics et les accessoires nécessaires à leur installation. Ils proposent également des offres de home cinéma dédiées au grand-public.



### **Des partenariats d'excellence**

L'équipe était déterminée à ce que l'organisation opérationnelle et logistique soit la plus collaborative et la plus transparente possible. Cela incluait notamment le choix des artistes,

Elisa Nurmi, responsable des ventes, AV Marketing, explique pourquoi il était important de soutenir cet événement : *« au fil des ans, nous constatons qu'une grande part de l'avenir de la projection réside dans le monde artistique et nous voulions que chacun prenne conscience de ce qu'il est possible de faire avec de simples projecteurs ».*



*– en dehors d'une salle de réunion. Le potentiel de la projection est énorme et les déclinaisons d'applications nombreuses. Les projections architecturales ont un fort potentiel dans les années à venir et il était logique de soutenir ces jeunes créateurs à travers le festival car ce seront eux les acteurs du futur ».*

### **Vivitek, une performance remarquée**

Compte tenu des exigences du festival et des espaces de projection (musée de la ville d'Helsinki, le White Hall et sa cour d'honneur), l'équipe technique d'AV Marketing a recommandé les projecteurs Vivitek pour mener à bien ce projet. Faire le choix de la meilleure technologie était essentiel, comme l'explique Hannu Häkkinen, créateur et responsable technique, *« pour faire honneur au travail des artistes et ne pas altérer le résultat de leur créativité, il nous fallait la garantie d'une qualité de projection optimale ».*

En tant que leader dans la conception de solutions d'affichage et de présentation, Vivitek était le choix parfait pour les besoins du festival, d'autant plus que leurs projecteurs sont spécialement conçus pour sublimer les expériences visuelles créatives. Les projecteurs choisis pour cet événement incluaient cinq DU3661Z pour la partie exposition, deux DU8195 avec des objectifs 0.73-0.93:1 pour les projections en mapping, et un DU8190Z, un DU6871 et un DU6675, chacun avec des objectifs 3.58-5.38:1 pour la scène principale. Tous ces projecteurs offrent une luminosité élevée, une qualité d'image exceptionnelle et peuvent fonctionner de nombreuses heures d'affilée grâce à la longue durée de vie de leur lampe, faisant d'eux des solutions idéales pour des événements tels que des festivals.

L'arrivée des projecteurs a été un moment mémorable pour l'équipe, Merle Karp se





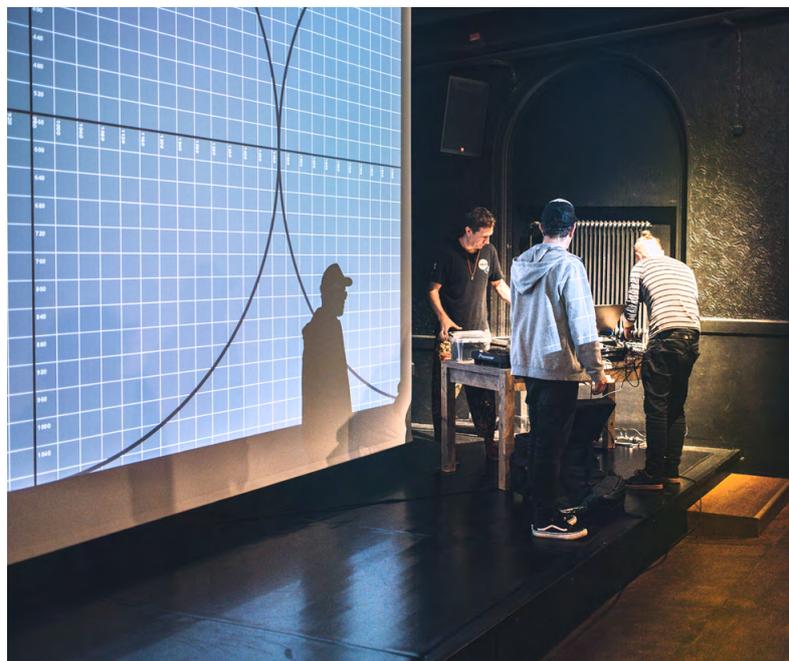
rappelle « globalement quand nous réfléchissions aux projecteurs, nous étions concentrés sur leurs fonctionnalités techniques et le niveau de luminosité proposé. Nous n'avions pas conscience du nombre exact de projecteurs que nous allions recevoir, et quand la livraison est arrivée, c'était une palette de 200 kg, on était loin d'imaginer ça ! ».

L'équipe technique et les bénévoles du festival, des VJ finlandais motivés et à l'initiative de nombreux projets en clubs, événements et festivals, ont pris en charge l'installation. Une seule journée à suffit, notamment grâce à la correction trapézoïdale automatique qui a vraiment simplifiée cette installation ; comme l'explique Hannu Häkkinen « les fonctions de correction keystone sont optimales pour incliner facilement le projecteur, c'est ce qu'on attend d'un équipement haut de gamme ».

Une fois les projecteurs installés, les VJ ont pu immédiatement démontrer leurs talents. Ils utilisaient un mélangeur vidéo connecté au

projecteur, et connectaient directement leur ordinateur portable aux projecteurs pour gérer les projections en mapping.

Le choix des projecteurs a été plébiscité par les VJ. Hannu Häkkinen ajoute « habituellement les équipements audiovisuels utilisés lors de manifestations sont de moindre qualité. Avec le





*festival Aavistus, nous souhaitions frapper fort et nous savions qu'en choisissant les projecteurs Vivitek, nous étions à même de magnifier les créations artistiques. D'ailleurs de nombreux VJ ont été impressionnés par le professionnalisme et le haut de gamme des solutions qui composaient notre installation audiovisuelle ».*

### **Un festival sûr et responsable**

Le festival s'est déroulé pendant la pandémie de la Covid-19, les organisateurs ont alors tout mis en œuvre pour garantir la sécurité des VJ et de tous les participants à l'événement. Hannu Häkkinen souligne « *c'était vraiment important de ne pas annuler cet événement afin d'offrir aux VJ la visibilité qu'ils méritent et en ces temps difficiles qu'ils puissent tirer quelques revenus de leur production. Nous nous sommes donc assurés de respecter toutes les directives officielles en vigueur, comme diviser par moitié le nombre de participants. Afin de ne pas pénaliser les autres, nous avons assuré la diffusion en direct*

*de l'événement et des tables rondes. Nous avons également fourni des masques à tout le monde car la sécurité et les règles de distanciation sociale était notre priorité absolue ».* Merle Karp ajoute « *nous avons décidé de règles strictes afin de limiter le brassage de personnes. Par exemple, tout le monde devait être assis au lieu d'être debout, de marcher et de danser. Au final, nous avons eu d'excellents retours de la part des participants, ils nous ont même confié avoir été plus concentrés par le spectacle visuel qu'en temps normal. Je pense que, comme pour beaucoup de chose, nous sommes capables de nous responsabiliser afin d'organiser de beaux événements en toute sécurité ».*

### **Un regard vers l'avenir**

Il n'y a aucun doute dans l'esprit de Hannu Häkkinen que les projecteurs Vivitek ont joué un rôle essentiel dans le succès de l'événement. Il revient sur les quatre qualités qui ont sans aucun doute contribué à la satisfaction de l'organisateur, des VJ et du public :

**« premièrement leur luminosité est impressionnante, deuxièmement les projecteurs offrent un excellent contraste et qualité d'image, troisièmement ils sont dotés de nombreuses options de connexion et enfin, grâce à leurs différents objectifs, ils proposent une véritable flexibilité d'installation ».**

Le musée de la ville a été très impressionné par le succès du festival. Hannu Häkkinen ajoute « ils étaient vraiment contents de l'événement car il a également permis de toucher une nouvelle génération de visiteurs, qui n'auraient pas forcément eu l'idée de visiter le musée auparavant. En fait, lors du week-end du festival, le musée a battu son record de fréquentation de l'année ! ».

Face au plébiscite des VJ, du public et du musée, l'équipe organisatrice envisage déjà une seconde édition du festival Aavistus pour 2022. Est-ce que les projecteurs Vivitek feront également partie de l'aventure ? La réponse de Merle Krap est sans appel : « bien sûr ! ».

